

**Piccola e media.** In passerella le 35 aziende inserite nel circuito della Cciao

# Promo Isola & Bassa l'ora dell'innovazione

## Fiere. Da Giovedì Al Macef eccellenze artigiane

**BERGAMO** - Conoscere l'artigianato artistico lombardo e incontrare direttamente alcune storie imprenditoriali: le imprese artigiane eccellenti Artis si mettono in mostra al Macef, il Salone Internazionale della casa dedicato alla vita domestica e alla cura della persona, al Polo Fieristico Rho Pero da giovedì a domenica 27. Dalla selezione Artis sono uscite diverse realtà bergamasche come la Manzoni Pietro di S.Omobono Terme: il cuore della produzione dell'azienda è rappresentato da oggetti in legno torniti a mano da regalo, da cucina e per l'arredamento. Tutti gli articoli sono studiati nelle forme dall'ufficio design interno e realizzati in legni pregiati, rifiniti e lavorati a mano e marchiati a fuoco ([www.manzonipietro.it](http://www.manzonipietro.it)). In mostra al Macef anche la Falpa di Seriate, specializzata nella fabbricazione artigianale di cornici e di specchi di design. La finitura viene personalizzata manualmente, con applicazione di foglie d'oro, d'argento o in similoro ([www.falpa.it](http://www.falpa.it)). Artis è il riconoscimento d'eccellenza della Regione Lombardia - Assessorato Industria, Artigianato, Edilizia e Cooperazione, rivolto alle imprese artigiane che realizzano manufatti di alta qualità sotto il profilo estetico, progettuale e tecnico, nel rispetto della tradizione o alla ricerca di innovazione. Partecipano all'iniziativa le associazioni artigiane lombarde - Confartigianato, CNA, Casartigiani, CLAAI - mentre la realizzazione è affidata a Cestec SpA. I disciplinari di Artis e l'elenco di tutte le imprese eccellenti sono disponibili sul sito di progetto. Le iscrizioni all'edizione 2010/2011 sono ancora aperte sul sito internet [www.art-is.it](http://www.art-is.it)

**TREVIGLIO** - Dopo Promo-Valle, il circuito camerale della piccola media impresa artigiana ha fatto ieri tappa a Treviglio per Promo Isola & Bassa, presentando le 35 aziende che hanno aderito al programma 2010 per il potenziamento e lo sviluppo competitivo delle imprese artigiane del territorio. Si tratta della prima edizione del progetto, nato per le aree svantaggiate in Val Brembana, Val Seriana e Val di Scalve, poi allargato soprattutto alla luce della situazione di crisi in atto, che hanno indotto la Camera di commercio a presentare e finanziare un nuovo progetto territoriale che coinvolgesse in particolare i territori dell'Isola e della Bassa Bergamasca, dove sono localizzate circa il 26% delle imprese dell'intera provincia. Attraverso il progetto sono state realizzate vere e proprie azioni di supporto nei confronti delle imprese artigiane, principali destinatarie dell'iniziativa, per aiutarle ad affrontare le difficoltà e i cambiamenti in atto. Grazie a interventi di consulenza personalizzata gli imprenditori partecipanti sono stati affiancati da consulenti esperti, che hanno iniziato ad avviare percorsi aventi obiettivi di consolidamento di medio-lungo termine, che dovevano coinvolgere non solo la direzione, ma tutta l'organizzazione, per poter cambiare competenze, strumenti adottati, prassi e metodologie applicate quotidianamente, tutti elementi che, una volta avviati, devono avere il tempo di consolidarsi per essere fatti propri da tutti gli attori coinvolti.

Ventidue i consulenti attivi nel 2010 nel progetto e 1050 le ore di consulenza mirata di cui hanno beneficiato le aziende partecipanti, in particolare in ambito marketing (43%), controllo di gestione (37%), qualità (8%), organizzazione risorse umane (6%), finanza (3%) e ricerca bandi e finanziamenti (3%); quanto

8 Link di Luca Ottolini	Bottanuco
Agrial di Marcandalli Alessandro	Brembate
B.M. Video foto di Ferri Giuseppe	Castel Rozzone
Bonati Marco	Calusco d'Adda
Carpenteria Daminelli di Daminelli Piergiorgio & C. snc	Osio Sotto
Cavenaghi Moreno srl	Brembate
Cel di Ceruti C. & C. snc	Fornovo S.Giovanni
Cometti Snc di Cometti Giuseppe e C.	Romano L.
Crippa Carmelino	Almeno S. Bartolomeo
Cromotech di Centurelli Luigi	Brembate Sopra
Doringel srl	Brembate
Eco-International snc di Morlotti Antonello & C	Chignolo d'Isola
G.T.M. di Gualandris Marcello sas	Morengo
Ghilardi Francesco	Treviglio
Gierre Serigrafia di Testa Giulio	Ghiaie di Bonate
Gotti Giuseppe srl	Valtrighe di Mapello
Hydro Service di Besana Lorenzo & C. snc	Osio Sotto
Idro Pi di Pirola Ivano	Caprino
Intarsi d'Arte sas di Pilenga Doriano John e Eliana Odette	Treviglio
Manenti Pietro	Martinengo
MCF srl	Canonica d'Adda
Medil srl	Sotto il Monte
New Trend Snc di Rota Laura & C	Carvico
O.M.A.R. di Gattinoni Umberto & C. snc	Osio Sotto
Officina Meccanica Rinaldi snc di Rinaldi Alessandro e Angelo	Cortenuova
Raviol Jolly di Garay José Faustino & C. snc	Verdello
Re.AI di Spinelli & Bentoglio snc	Verdello
Regazzi srl	Solza
Riva Gianluigi	Treviglio
Sa.Ma snc di Moriggi Alessandro e C	Pagazzano
Sidip World srl	Canonica d'Adda
Softpower di Papini Giovanni	Calusco d'Adda
Tadini Michele	Romano
Tibaldi Maria	Fara Gera d'Adda
Tibi Plast snc di Tibaldi e Vismara	Canonica d'Adda

ai settori di attività, si va dalle lavorazioni meccaniche alla carpenteria, dalle produzioni alimentari all'edilizia, dalle attività di tinteggiatura a quelle di pulizia, dall'elettronica all'informatica, dalla lavorazione del legno e produzione mobili alla serigrafia fino al giardinaggio, alla fotografia, eccetera. Dicevamo che il 25,94% delle imprese della provincia è localizzato tra Bassa e Isola, occupando il 26,7% degli addetti. Se l'analisi viene limitata alle sole imprese artigiane, l'incidenza del numero di imprese localizzate nei territori considerati sale al 29,4% dell'intera provincia, con un numero di addetti di poco inferiore

(29,3%). La crisi finanziaria internazionale ha prodotto i suoi effetti anche nei territori dell'Isola e della Bassa Bergamasca, dove le attese degli imprenditori, soprattutto edili, erano riposte soprattutto nei benefici conseguenti gli investimenti per le grandi opere infrastrutturali connesse con l'Expo 2015 e con la realizzazione della Brebe mi. Ad ogni modo si può dire che la situazione di rallentamento del ciclo economico ha contribuito a stimolare un crescente interesse da parte degli imprenditori artigiani verso progetti come questo, che si prefigge di supportare le imprese del territorio con azioni concrete.

## Un altro anno con Kask per il team Sky

**CHIUDUNO** - Il team australiano Sky capitanato da Bradley Wiggins conferma anche per il 2011 la fiducia in Kask, azienda all'avanguardia nella produzione di caschi per il ciclismo (e non solo), totalmente «made & designed in Italy». E' stato infatti firmato il rinnovo della collaborazione, avviata lo scorso anno, che prevede la fornitura a tutti gli atleti del casco Verigo, modello top di gamma nella collezione dell'azienda bergamasca, opportunamente adattato alle esigenze de-

gli atleti e ai colori della squadra, e del casco TT che ha già fatto parlare di sé tra gli amanti delle gare a cronometro per le particolarità tecniche ed estetiche che lo rendono inconfondibile. «Con i nostri prodotti - afferma il presidente Angelo Gotti - siamo sicuri di offrire un grande contributo alla squadra in termini di comfort e sicurezza e la possibilità di continuare a collaborare con questo team è sicuramente una grande opportunità per la crescita di Kask».



Angelo Gotti, a destra

## Elezioni Rsu Schneider bunga-bunga dell'urna

**STIZZANO** - Come l'Exide, ma su scala nazionale. Fiom Cgil di qua, Fim (e Uilm) di là, divise anche sui criteri stessi di voto per la rsu. Il caso della Schneider è stato al centro di una me-

diatazione a vuoto ieri in Confindustria, con l'intervento di esponenti aziendali. Valentino Gervasoni della Fim non esclude il ricorso al giudice; Damiano Bettoni della Uilm chiede di superare queste liti interne; e la Fiom punta al bis dopo la vittoria 2007. Sempre che si riesca a votare. (q)



Consiglio generale Cisl fra tre giorni al Centro congressi

**La forza-lavoro sia con voi.** Consigli per l'e.mail

## Curriculum, quei 5 secondi che possono cambiare una vita

di Giampaolo Rossi

Quando si cerca un posto di lavoro una delle strategie vincenti è la candidatura spontanea. La maggior parte delle aziende infatti assume senza ricorrere agli annunci. Ci si deve armare di molta pazienza, costruire un database contatti utili e inviare ripetutamente le nostre candidature. In questa attività è fondamentale il testo della mail che accompagna il curriculum vitae. La mail di candidatura ha una vita brevissima, mediamente di cinque secondi nei quali si decide tutto: o verrà cestinata o verrà aperto il nostro curriculum allegato. Quali sono, allora, le regole che possono permettere di aumentare le probabilità di essere presi in considerazione?

1) Studiare il sito dell'azienda in modo da poter applicare uno stile di comunicazione adeguato e contestualizzare la mail. Sun Tzu nell'"Arte della guerra" scriveva "Conosci te stesso e conosci il tuo nemico e vincerai tutte le battaglie"

2) Testo breve, un testo lungo non invoglia la lettura, al massimo cinque righe.

3) Ricordarsi sempre di salutare, usare uno stile adeguato all'azienda, nel dubbio formale e firmare la mail indicando tutti i nostri riferimenti.

4) Non usare parole e termini che ci mettano

in una situazione di inferiorità. Il rapporto deve essere paritetico, l'atteggiamento adeguato è "loro sono giusti per noi e noi siamo giusti per loro". Evitare quindi parole che evocino uno stato di inferiorità come "sottoporre" "frasi che evidenziano il fatto che siamo nelle loro mani come "nella speranza di" e l'utilizzo del condizionale che è sempre poco incisivo.

5) Spiegare nel testo del messaggio il perché abbiamo scritto proprio a quell'azienda e perché vogliamo lavorare lì e soprattutto citare il nome dell'azienda nel testo. Ai loro occhi dovrà sembrare che ci si candida solo per lavorare da loro perché il nostro sogno è lavorare lì.

6) Far leggere la mail a dei conoscenti per correggere gli errori che noi non vediamo e acquisire altri punti di vista.

Ma soprattutto non mollare, gli altri si possono arrendere, noi no perché vogliamo raggiungere il nostro obiettivo e quindi proseguiamo la nostra ricerca con qualità in modo che quando noi raggiungeremo un'azienda nel momento in cui sta cercando la persona che leggerà la nostra mail, in quei fatidici cinque secondi, cambi il nostro futuro.

Giampaolo Rossi, amministratore delegato Adexia  
[giampaolo@adexia.it](mailto:giampaolo@adexia.it)

## Internazionalizzazione aria di novità per Assist

**BERGAMO** - Da tempo oggetto di un confronto, il superamento del modello di internazionalizzazione gestito da Assist-Confindustria e Cciao verrà presentato venerdì 28 (ore 11) nel-

la Sala Giunta di Largo Belotti 16. Interverranno Giovanni Malvestiti, presidente della Camera di Commercio, il segretario generale Emanuele Prati, Carlo Mazzoleni, numero uno della Confindustria Bergamo, e Guido Venturini, direttore generale dell'associazione.